

CAMPANIA PROMOTIONALA

"CASTIGA PREMII DE LA BRIGADA URSULETILOR MILUMIL JUNIOR"
REGULAMENT OFICIAL



1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "Castiga premii de la Brigada Ursuletilor Milumil Junior" ("Campania") este **Nutricia Early Life Nutrition S.R.L.** o societate romana cu raspundere limitata, avand sediul social in Str. Soldat Nicolae Cănea nr. 140-160, sector 2, București, România, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/12255/2006, avand codul unic de inregistrare 18891497 ("**Nutricia**" sau "**Organizatorul**")
- 1.2. Autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si managementul castigatorilor se deruleaza prin intermediul SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/9256/2009, CUI RO25946293, (denumită in continuare "**Agentia**").
- 1.3. Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**"). Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
 - i. in format tiparit, pus la dispozitie spre consultare de catre reprezentantul Organizatorului consumatorului prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
 - ii. prin publicarea pe website-ul <https://www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor>
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campanie in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURAREA A CAMPANIEI

- 2.1. Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor
- 2.2. Campanie va incepe la data de 10.05.2021, ora 10:00:00 AM si se va incheia la data de 20.06.2021, ora 23:59:59 ("**Perioada Campaniei**").
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public potrivit art. 1.5. de mai sus.

3. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. Produsele participante la aceasta Campanie (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse Participante**") sunt produsele din gama Milupa Milumil Junior in orice ambalaj sau cantitate, distribuite de catre organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazine, farmacie sau magazine online de pe teritoriul Romaniei pe durata Campaniei.

Produse participante:

- Milumil Junior 1+ 600gr
- Milumil Junior 1+ 1200gr
- Milumil Junior 2+ 600gr
- Milumil Junior 2+ 1200gr
- Milumil Junior 3+ 600gr

3.2. Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art 2.2. de mai sus, Produsele Participante, isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este dedicata oricarei persoane fizice care are varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cetateni romani sau cetateni straini cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, si care este parinte sau are in intretinere sau ocrotire legala cel putin un minor cu varsta mai mare de 1 an, si care detin un cont activ de utilizator pe www.clubmilupa.ro ("Participantii").

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane

- i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei Syscom Digital SRL;
- iii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, care presteaza activitate in favoarea Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- iv. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in legatura cu organizarea Campaniei;
- v. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i)-(v) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor aflate sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.


4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 4.2 din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie. Prevederile art. 4.3. raman aplicabile.

4.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

5. PREMIILE ACORDATE

5.1. In cadrul Campaniei se va acorda un numar total de 217 premii, constand in:



Nr Crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare Unitara TVA Inklus	Valoarea totala LEI, TVA Inklus
1.	Zilnice	Ursulet de Plus personalizat Trudi 27cm	210	81,6	17.145,6
2.	Saptamanale	Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI FI, Clasa A+++ , Alb	6	981,75	5.890,5
3.	Marele Premiu	Voucher de calatorie pt o vacanta in afara Romaniei la alegere in valoare de 2500 EUR la agentia AeroTravel	1	12.175	12.175,0
Total Valoare Premii					35.211,1

5.2. Valoarea totala a premiilor este de 35,211 lei, TVA inclus.

5.3. Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor. De asemenea, premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii.

5.4. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- i. conditiile prevazute de art. 4 de mai sus;
- ii. sa achizitioneze in Perioada Campaniei minim un produs participant (Marca Milumil Junior, conform art 3.1) in perioada desfasurarii campaniei: 10.05.2021, ora 10:00 AM si 20.06.2021, ora 23:59. Pot fi prezente unul sau mai multe produse participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeasi factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi bon/ aceeasi factura fiscala o singura data pe perioada campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/ facturii respective;
- iii. sa pastreze bonul / bonurile fiscal/ factura fiscala in original care atesta achizitionarea Produselor Participante sau dovada achizitiei efectuate online;
- iv. Participantul trebuie sa detina un cont activ si valid pe www.clubmilupa.ro;
- v. Sa acceseze linkul www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor;
- vi. Participantul se inscrie in campaniei prin intermediul site-ului www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor prin transmiterea numarului si datei de emitere inscrise pe bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia a cel putin un produs participant precum si prin transmiterea numelui magazinului de unde a fost efectuata achizitia;
- vii. Inscrierea se va face exclusiv in perioada campaniei 10.05.2021, ora 10:00:00 AM si 20.06.2021, ora 23:59:59;
- viii. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom Mobile si Digi Mobil;

- ix. Un Participant unic (identificat prin contul valid in www.clubmilupa.ro), va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 10 (zece) bonuri fiscale/ facturi fiscale pe saptamana in perioada de desfasurare a Campanie.

Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri/ facturi fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv

Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data pe durata Promotiei si numai prin modalitatile prevazute in Sectiunea 6.1. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis de pe doua sau mai multe conturi de utilizator valide pe www.clubmilupa.ro, acesta va fi luat in considerare doar pentru contul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.

- 6.2. Participantii se pot inscrie in Campanie online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (camp obligatoriu)
- Prenume (camp obligatoriu)
- Numar de telefon in format national de 10 cifre (camp obligatoriu)
- Data bonului fiscal/ facturii fiscale (camp obligatoriu)
- Magazinul partener de unde a achizitionat (fizic sau online)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)

- „Am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile si regulamentul promotiei ” DA

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata. Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

- 6.3. Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei): *Campania “Castiga premii de la Brigada Ursuletilor Milumil Junior” va incepe pe 10.05.2021, ora 10:00. Pentru detalii accesati www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor*

b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Inscriere valida. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Pentru detalii accesati www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor*

c. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Trimite nr. bon fiscal si data bon. Pentru detalii accesati www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor, sectiunea Regulament*

d. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, de pe acelasi cont de utilizator in www.clubmilupa.ro sau din conturi diferite, Participantului i se va afisa mesajul: *Acest bon a mai fost folosit. Participa cu un alt bon fiscal. Pentru detalii accesati www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor, sectiunea Regulament.*

e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj: *Campania “Castiga premii de la Brigada Ursuletilor Milumil Junior” s-a incheiat pe data de 20.06.2021, ora 23:59. Te asteptam la urmatoarele promotii!*

f. Un Participant poate inscrie maximum 10 numere aferente a 10 bonuri/ facturi fiscale intr-o saptamana de Campanie utilizand acelasi cont de utilizator valid de pe www.clubmilupa.ro. Daca

incearca sa inscrie cel de-al 11-lea numar de bon fiscal/ factura fiscala, , acestuia i se va afisa urmatorul mesaj: Ati depasit limita maxima de 10 inscrieri in aceasta saptamana. Pentru detalii accesati www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor , sectiunea Regulament

6.4

Campania se va desfasura intre 10.05.2021, ora 10:00:00 AM si 20.06.2021, ora 23:59:59 pe perioada a 6 saptamani astfel:

- *Saptamana 1:* 10.05.2021, ora 10:00:00 AM- 16.05.2021, ora 23:59:59 PM
- *Saptamana 2:* 17.05.2021, ora 00:00 AM – 23.05.2021, ora 23:59:59 PM
- *Saptamana 3:* 24.05.2021, ora 00:00 AM – 30.05.2021, ora 23:59:59 PM
- *Saptamana 4:* 31.05.2021, ora 00:00 AM – 06.06.2021, ora 23:59:59 PM
- *Saptamana 5:* 7.06.2021, ora 00:00 AM – 13.06.2021, ora 23:59:59 PM
- *Saptamana 6:* 14.06.2021, ora 00:00 AM - 20.06.2021, ora 23:59:59

- 6.5. Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie. Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale, mai multe produse participante, acestia vor putea inscrie valabil in campanie numarul bonului fiscal/ facturii fiscale respective, o singura data, indiferent de numarul total al produselor participante achizitionate prin acelasi bon/ factura sau de valoarea totala a acestora.
- 6.6. Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.
- 6.7. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, din oricare din categoriile de premii zilnice sau periodice, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit conturi de utilizator diferite pentru inscrierea in Campanie. Pentru premiul cel mare, un participant poate participa la extragere, chiar daca a fost deja desemnat castigatorul unui premiu zilnic sau saptamanal.
- 6.8. Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului. in cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscala in original, care sa ateste achizitia produselor participante, conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre organizator.
- 6.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda. in cazul in care un participant, identificat prin contul de utilizator valid pe www.clubmilupa.ro, atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte toate bonurile/ facturile fiscale in original sau, aleatoriu, anumite bonuri/ facturi fiscale aferente acestora, inscrise in campanie. in cazul in care participantul refuza sa prezinte aceste bonuri/ facturi fiscale inscrise in campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul campaniei si i se vor anula inscrierile anterioare in campanie.

7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Modalitatea de stabilire a Participantilor castigatori este urmatoarea:

- a. **Premiul Mare:** va fi acordat prin tragere la sorti pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art 7.2
- b. **Premiile saptamanale:** vor fi acordate prin tragere la sorti cate unul pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la Art 7.2;
- c. **Premiile Zilnice** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 5 (cinci) premii pentru fiecare zi a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 7.3

De asemenea se va proceda la desemnarea a 3 rezerve pentru fiecare premiu pentru situatia in care premiul nu poate fi inmanat Castigatorilor, astfel cum este mentionat in art. 8 de mai jos.

7.2. Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise in cadrul art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care vor face parte un reprezentant al Agentiei si al unui notar public. Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste sansa de a castiga:

- 1 (un) singur premiu constand in 1 (un) voucher de calatorie AEROTRAVEL in valoare de 2500 euro pt a fi folosit pt o vacanta la alegere in afara Romaniei, cu valabilitate de 1 an de zile de la data primirii premiului;
- 1 (un) **Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++ , Alb;**
- si 1 (un) Ursulet personalizat Trudi marimea 27cm

Nu este permis ca un Participant sa cumuleze premii similare la tragerile la sorti organizate in date diferite (de exemplu, un Participant care a castigat **Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++ , Alb** la tragerea la sorti organizata in data de 17.05.2021, nu poate cumula acel premiu cu unul similar in cazul in care va fi extras castigator la tragerea la sorti organizata in data de 24.05.2021).

7.3. Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti periodice in urmatoarele date, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

I. Prima tragere la sorti se va efectua in data de **17.05.2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++ , Alb**, pe baza inscrierilor valide in Campanie, efectuate in perioada 10.05.2021, ora 10.00 – 16.05.2021, ora 23:59:59;
- **35 (treizeci si cinci) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **1 ursulet de plus personalizat Trudi, marimea 27cm** pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din intervalul: 10.05.2021, ora 10.00 – 16.05.2021, ora 23:59:59 ;

II. A doua tragere la sorti se va efectua in data de **24.05.2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++ , Alb**, pe baza inscrierilor valide, in Campanie efectuate in perioada 17.05.2021, ora 00.00– 23.05.2021, ora 23:59:59;
- **35 (treizeci si cinci) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **1 ursulet de plus personalizat Trudi, marimea 27cm** pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din intervalul 17.05.2021, ora 00.00 – 23.05.2021, ora 23:59:59;

III. A treia tragere la sorti se va efectua in data de **02.06.2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++ , Alb**, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 24.05.2021, ora 00.00 – 30.05.2021, ora 23:59:59;
- **35 (treizeci si cinci) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **1 ursulet de plus personalizat Trudi, marimea 27cm** pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din intervalul 24.05.2021, ora 00.00 – 30.05.2021, ora 23:59:59;

IV. **A patra tragere la sorti** se va efectua in data de **07.06.2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

• **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++**, Alb, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 31.05.2021, ora 00.00 – 06.06.2021, ora 23:59:59;

• **35 (treizeci si cinci) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **1 ursulet de plus personalizat Trudi, marimea 27cm** pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din intervalul 31.05.2021, ora 00.00 – 06.06.2021, ora 23:59:59;

V. **A cincea tragere la sorti** se va efectua in data de **14.06.2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

• **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++**, Alb, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 07.06.2021, ora 00.00 – 13.06.2021, ora 23:59:59;

• **35 (treizeci si cinci) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **1 ursulet de plus personalizat Trudi, marimea 27cm** pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din intervalul 07.06.2021, ora 00.00 – 13.06.2021, ora 23:59:59;;

VI. **A sasea tragere la sorti** se va efectua in data de **22.06.2021**, in cadrul careia se vor desemna urmatoorii castigatori:

• **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **Robot de aspirare Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Cleaner, 40W, 0.6 l, WI-FI, Clasa A+++**, Alb, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 14.06.2021, ora 00.00 – 20.06.2021, ora 23:59:59;

• **35 (treizeci si cinci) castigatori** pentru premiile zilnice constand in **1 ursulet de plus personalizat Trudi, marimea 27cm** pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din intervalul 14.06.2021, ora 00.00 – 20.06.2021, ora 23:59:59; ;

➤ **1 (un) castigator** pentru Marele Premiu constand in **1 (un) voucher de calatorie AEROTRAVEL in valoare de 2500 euro** pt a fi folosit pt o vacanta la alegere in afara Romaniei, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate pe perioada de desfasurare a Campaniei si pentru care se vor lua in considerare toate inregistrarile valide, necastigatoare de alte premii, din perioada 10 mai 2021, ora 10:00:01 – 20 iunie 2021, ora 23:59:59;

7.3.1. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage: a. Cate 1 (un) castigator pentru fiecare tip de premiu si 3 (trei) rezerve aferente acestuia;

7.3.2. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior anuntarii publice a Castigatorilor si a solutionarii contestatiilor, astfel cum este mentionat la art. 8 de mai jos, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie, astfel cum au fost descrise la art 6.1. din prezentul Regulament Oficial.

8.2. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii :

- i. respectarea conditiile prevazute la art. 6.1. de mai sus;
- ii. sa poata fi contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- iii. sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;



- iv. Pastreze in original si in stare buna/ nedeteriorata toate bonurile/ facturile fiscale ale caror numere au fost inregistrate in campanie pana la primirea premiului. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale;
- 8.3. Dupa tragerile la sorti, castigatorii premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 8.4. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, participantii vor primi un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicare, pentru revendicarea unui singur premiu.
- 8.5. Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa:
- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii Premiului;
 - precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art. 4.2 din Regulament prepusul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4;
 - confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal/ factura fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare si care contine datele inscrise in Campanie;
 - incarce fotocopia/poza bonului fiscal/facturii fiscale extras/a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante;
 - Sa completeze urmatoarele date personale:
 - i. **numarul de telefon;**
 - ii. **nume si prenume;**
 - iii. **adresa de email;**
 - iv. **Adresa de *expediere* a premiului castigat;**
 - v. **Data nasterii;**
 - vi. **Pentru premiile saptamanele si premiul cel mare: sa incarce** copia actului de identitate (BI/ CI) sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act suplinitor actului de identitate (spre exemplu pasaport) pentru castigatorii. Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorilor pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric **de 600 RON** impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator.

- 8.6. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare in termen de 2 din cele 3 zile lucratoare de la comunicarea castigului, potentialul castigator va fi contactat de Agentia, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea incercarii revendicarii telefonice a premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in ultimele 24 de ore din termenul de revendicare si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), la sfarsitul celor 3 zile lucratoare acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care are dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

8.7. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiilor de verificare, respectiv de la data la care informatiile necesare ar fi trebuit insa nu au fost completate.

8.8. La finalul procedurilor de prevalidare, respectiv verificarea electronica a fotografiei bonului fiscal si dupa caz actelor de identitate, se pot incepe procedurile de intrare in posesia premiului.

In cazul in care vor exista Castigatori care nu vor fi trimis datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute de punctul 8.5., au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorilor sau care nu doresc sa primeasca premiile, acestia vor fi descalficati, iar inscrierea lor in Campanie va fi invalidata. In aceasta situatie se va proceda la contactarea rezervelor.

8.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat Castigatorul desemnat initial, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

8.11. Premiile Campaniei, astfel cum acestea sunt mentionate la art. 5 din prezentul, vor fi trimise Castigatorilor sau rezervei, dupa caz, prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validare pe baza (i) bonului fiscal in original care certifica achizitionarea Produselor Participante.

8.12. Premiul va fi acordat Castigatorului numai in baza unui proces-verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele Castigatorului (numele si prenumele, codul numeric personal – doar pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 RON) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale Castigatorului, prezentarea bonului fiscal in original si semnarea procesului-verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de catre Castigator sau rezerva, dupa caz, pentru predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi predat Castigatorului sau rezervei, dupa caz. In aceasta situatie, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8.13. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la Participanti / Castigator / rezerva, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii / neacordarii premiului, intrunirii / neintrunirii conditiilor de participare, predarii / nepredarii premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului / situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile / documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nicio lamurire / solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Castigatorul / rezerva, precum si de a nu acorda premiul.

8.14. Lista Castigatorilor contine numele si prenumele acestora, precum si premiile acordate va fi publicata, dupa validarea Castigatorilor / rezervelor, pe website-ul <https://www.clubmilupa.ro/noutati/brigada-ursuletilor> in termen de 10 zile lucratoare de la validare.

9. CONTESTATII

9.1. Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail **validare@agentiadigitala.ro**. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.2. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform art. 7 de mai sus.

10. RASPUNDERE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii Castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor Castigatori.
- 10.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3. Inscrierile realizate inainte sau dupa Perioada Campaniei, prevazuta la art. 2.2. a Regulamentului Oficial nu vor fi luate in considerare.
- 10.4. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele: (i) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; si (ii) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
- 10.5. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se vor putea imputa intreruperile/defectiunile neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la reseaua de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot periclita inscrierea in Campanie in Perioada Campaniei;
 - situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (e.g., numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire etc.);
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire de catre Castigatori / rezerve;
 - deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Castigatori / rezerve;
 - eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei ori care incearca sa influenteze sau sa faciliteze castigarea de premii necuvenite.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in

vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute de art. 1.4.

- 11.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 11.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, precum nume si prenume, numar de telefon, CNP, adresa de email, este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferiilor datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.
- 11.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 11.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv agentia SC WhiteCat SRL in calitate de societate ce se ocupa cu gestionarea tehnica a website-ului www.clubmilupa.ro, SC SyscomDigital SRL in calitate de societate ce se ocupa cu managementul campaniei promotionale, contactarea si validarea castigatorilor si experierea premiilor si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.
- 11.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative]. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.
- 11.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
- i. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
 - ii. **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i)

datele nu mai sus necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatiionale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;

- iii. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- iv. **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- v. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- vi. **Dreptul la portabilitatea datelor,** insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- vii. **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

11.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va incurajam sa utilizati formularele disponibile la <https://www.clubmilupa.ro/politica-de-confidentialitate> sau sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, sau prin e-mail la protectiadatelor@clubmilupa.ro

12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participanti, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina Participantului.
- 12.2. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.
- 12.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (pretul de achizitionare a produselor participante). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.



13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 13.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

15. SESIZARI

- 15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail nutritie@milupa.ro in perioada 10.05.2021, ora 10:00:00 AM pana la data de 30.07.2021, ora 23:59:59.

Prezentul regulament a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL S.R.L.



DUPLICAT

**Act Aditional 1 la
Regulamentul Oficial al Campaniei "Castiga premii de la Brigada ursuletilor Milumil Junior"**
Autentificat prin încheiere de autentificare nr. 600 în data de 07.05.2021

Nutricia Early Life Nutrition Romania S.R.L. o societate română cu răspundere limitată, având sediul social în Str. Nicolae Cânea nr. 140-160, etaj 1, sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/12255/2006, având codul unic de înregistrare 18891497 ("**Nutricia**" sau "**Organizatorul**") în calitate de Organizator al Campaniei Promotionale "**Castiga premii de la Brigada ursuletilor Milumil Junior**" a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare "**Regulamentul Oficial**"), autentificat sub nr. 600 în data de 07.05.2021, de Birou Individual Notarial Lazar Monica-Stefania, notar public Lazar Monica-Ștefania, în următoarele condiții:

A. Se modifica art.6.8 din SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI, după cum urmează:

art.6.8. Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal/ factura fiscală înscris/a în campanie, în original, până la momentul înmânării premiului, acestea fiind necesare pentru validare în cazul câștigului. În cazul în care participantul declarat câștigător nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscală în original, care să ateste achiziția produselor participante, conform regulamentului oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către organizator

Articolul se completează cu următoarele: În situația în care pe bonul fiscal/ factura fiscală înscrisă nu se evidențiază clar numele produselor participante la promoție, dovada achiziției și implicit validarea premiului, în cazul unui potențial castigator, se face cu ambalajul și/sau o imagine a ambalajului produselor participante la promoție, pe lângă bonul fiscal de achiziție ce atestă numărul sau valoarea produselor participante. În cazul în care un participant castiga mai multe premii, iar bonurile fiscale extrase castigatoare conțin produse participante la promoție care nu evidențiază clar numele produsului, atunci castigatorul trebuie să prezinte un număr identic de ambalaje și/sau imagini ale ambalajelor cu numărul bonurilor/ documentelor fiscale extrase castigatoare.

Conform prezentului Act Aditional, completările aduse în articolul 6.8 mai sus modificat se aplică în toate articolele din Regulamentul Oficial al Campaniei care fac referire la aceste specificații ale bonurilor/ facturilor fiscale.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care îl completează în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate. Modificările prevăzute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunoștința publicului conform dispozițiilor legale.

Modificările vor intra în vigoare pentru înscrierile efectuate începând cu data de 17.05.2021, iar toate înscrierile realizate retroactiv acestei date nu pot fi supuse completărilor articolului 6.8 din Regulamentul Oficial al promoției, menționate în prezentul Act Aditional.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei respectând în totul prevederile acestuia.

Prezentul Act Aditional a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhivarea biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL S.R.L.