



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.
"MILUMIL JUNIOR, MAI MULT DECAT LAPTE"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Milumil Junior, mai mult decât lapte” este **NUTRICIA EARLY LIFE NUTRITION ROMANIA S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în Str. Nicolae Cănea nr. 140-160, etaj 1, sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/12255/2006, având codul unic de înregistrare 18891497 ("**Nutricia**" sau "**Organizatorul**")
- 1.2. Autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și managementul câștigătorilor se derulează prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social în București, str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/9256/2009, CUI RO25946293, (denumită în continuare "**Agentia**").
- 1.3. Prin participarea la Campanie, participanții la Campanie sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("**Regulamentul Oficial**"). Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin următoarele modalități:
 - în format tipărit, pus la dispoziție spre consultare de către reprezentantul Organizatorului consumatorului prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
 - prin publicarea pe website-ul <https://www.clubmilupa.ro/noutati/mai-mult-decat-lapte>
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și de a suspenda sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora. Modificările operate la Regulamentul Oficial care sunt în avantajul Participanților vor intra în vigoare de la data publicării.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară inclusiv în cadrul mediului online prin intermediul website-ului <https://www.clubmilupa.ro/noutati/mai-mult-decat-lapte>

SECTIUNEA 3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 3.1. Campania va începe în data de **9 august 2021, ora 12:00** și se va finaliza în data de **31 august 2021 ora 23:59** (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

- 3.2. După încetarea duratei Campaniei promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campania promotională.
- 3.3. Concursul este organizat și desfășurat exclusiv pe teritoriul României prin intermediul paginii <https://www.clubmilupa.ro/noutati/mai-mult-decat-lapte>
- 3.4. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform art. 1.5 de mai sus.



SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marca participantă la Campanie, denumită în continuare în scopul acestui Regulament Oficial, este Milupa Milumil Junior.
- 4.2. După data încheierii Campaniei, data determinată în conformitate cu art 3.1 de mai sus, Produsele Participante, își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este dedicată oricărei persoane fizice care are vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie, cetățeni români sau cetățeni străini cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, și care este părinte sau are în întreținere sau ocrotire legală **cel puțin un minor cu vârsta mai mare de 1 an**, și care deține un cont activ de utilizator pe www.clubmilupa.ro ("Participantii").
- 5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- preșusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - preșusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Syscom Digital SRL;
 - preșusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, care prestează activitate în favoarea Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșusi;
 - preșusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în legătură cu organizarea Campaniei;
 - membrii familiilor preșusilor menționați la punctele (i)-(v) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
 - persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor aflate sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.
- 5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.



- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie. Prevederile art. 5.3. raman aplicabile.
- 5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

În vederea participării la Campanie, participantii trebuie să parcurgă pașii de mai jos:

- 6.1. Să îndeplinească condițiile prezente în art. 5.1.;
- 6.2. Să acceseze linkul <https://www.clubmilupa.ro/noutati/mai-mult-decat-lapte>;
- 6.3. Să fie logat într-un cont de utilizator activ pe platforma www.clubmilupa.ro;
- 6.4. Să completeze setul de 3 (trei) întrebări afișat în quiz;
- 6.5. Să accepte termenii și condițiile prezentului regulament;
- 6.6. Participantul trebuie să furnizeze organizatorului următoarele date personale având ca scop înscrierea în concurs, existente în contul lor de utilizator:
Campuri obligatorii:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Vârsta copil;
 - Numarul de telefon;
- 6.7. **PARTICIPANT:** Orice utilizator activ înregistrat pe platforma care s-a înscris în concurs urmand pașii de mai sus răspunzând la întrebările chestionarului disponibil la <https://www.clubmilupa.ro/noutati/mai-mult-decat-lapte> și va completa datele de contact intra automat în tragerea la sorti. Un participant se identifică în mecanismul concursului prin contul de utilizator folosit la momentul înscrierii.
- 6.8. Un participant poate participa în campanie o singură dată.
- 6.9. Câștigătorii finali vor fi afișați pe pagina <https://www.clubmilupa.ro/noutati/mai-mult-decat-lapte>, conform informațiilor detaliate la Secțiunea 7.
- 6.10. Înscrierea se va face exclusiv în perioada campaniei **9 august 2021, ora 12:00 și se va finaliza în data de 31 august 2021 ora 23:59.**
- 6.11. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobile: Orange, Vodafone, Telekom Mobile și Digi Mobil;
- 6.12. Mesaje de răspuns în urma înscrierii Online în concurs:
 - Dacă toți pașii de mai sus sunt respectați, un mesaj de confirmare a înscrierii în concurs va fi afișat: *"Felicitari! Ai fost înscris în concurs!"*
 - Dacă un participant încearcă să se înscrie în concurs în afara perioadei campaniei (înainte de începerea Campaniei): *Campania "Milumil Junior, mai mult decat lapte" va începe pe 09.08.2021, ora 12:00. Pentru detalii accesați regulamentul campaniei*
 - Dacă un participant încearcă să se înscrie în concurs în afara perioadei campaniei (după încheierea Campaniei): *Campania "Milumil Junior, mai mult decat lapte" s-a încheiat pe 31.08.2021, ora 23:59. Pentru detalii accesați regulamentul campaniei*

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR



7.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Campaniei se vor acorda **10 de premii** in valoare totala de **4295,10 ron (fara TVA)** conform descrierii din tabelul de mai jos

Descrierea premiului	Valoarea premiului (RON fara TVA)	Numarul premiilor acordate	Valoarea premiului (RON fara TVA)
Premiul consta in - 1 ursulet de plus personalizat Trudi 27cm - 1 bicicleta de lemn fara pedale pentru copii Kinderkraft, culoarea galben - 4x Milumil Junior 600gr	429,41	10	4295,1

7.2 Tragerea la sorti. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

7.2.1 Premiile vor fi acordate printr-o tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata, in termen de 5 zile lucratoare din momentul finalizarii Campaniei.

7.2.2 Vor fi extrasi 10 castigatori si 10 rezerve;

7.2.3. Dupa extragere fiecare potential castigator va fi contactat de catre Agentie, in calitate de reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta reprezentantul Organizatorului.

7.2.4. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

7.2.5. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea in baza de date a Organizatorului a datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in vederea atribuirii premiului. La finalul acestui apel telefonic, daca este de acord cu preluarea datelor, potentialului castigator i se vor solicita:

- a) confirmarea participarii;
- b) sa precizeze daca este/nu este in vreunul dintre cazurile prevazute in art. 4.2 din Regulament prepusul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4;
- d) datele personale: nume si prenume, adresa de email, data nasterii si adresa de livrare a premiului prin curier.

7.2.6. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului

7.2.7 Validarea sau invalidarea castigatorilor de catre Agentie se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data comunicarii tuturor informatiilor necesare validarii si respectiv de la data la care informatiile necesare ar fi trebuit insa nu au fost completate.

7.2.8 In cazul in care vor exista Castigatori care nu vor fi trimis datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute de punctul 7.2.3., au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorilor sau care nu doresc sa primeasca

premiile, acestia vor fi descalificati, iar inscrierea lor in Campanie va fi invalidata. In aceasta situatie se va proceda la contactarea rezervelor.

7.2.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat Castigatorul desemnat initial, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

7.2.10 Premiile Campaniei, astfel cum acestea sunt mentionate la art. 7 din prezentul Regulament, vor fi trimise Castigatorilor sau rezervelor, dupa caz, prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validare.

7.2.11 Premiul va fi acordat Castigatorului numai in baza unui process-verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele Castigatorului (numele si prenumele, si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale Castigatorului, si semnarea procesului-verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de catre Castigator sau rezerve, dupa caz, pentru predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi predat Castigatorului sau rezervelor, dupa caz. In aceasta situatie, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.2.12 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la Participanti/Castigator/rezerve, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii / nepredarii premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nicio lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Castigatorul/rezerva, precum si de a nu acorda premiul.

7.2.13 Lista Castigatorilor contine numele si prenumele acestora, precum si premiile acordate si valoarea acestora, aceasta urmand a fi publicata, dupa validarea castigatorilor/rezervelor, pe website-ul <https://www.clubmilupa.ro/noutati/mai-mult-decat-lapte> in termen de 10 zile lucratoare de la validare.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. CONTESTATII

9.1. Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail validare@agentiadigitala.ro. O contestatie va cuprinde

in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

- 9.2. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform sectiunii 7 de mai sus.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

- 10.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii Castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor Castigatori.
- 10.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3 Inscrierile realizate inainte sau dupa Perioada Campaniei, prevazuta la art. 2.2. a Regulamentului Oficial nu vor fi luate in considerare.
- 10.4 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele: (i) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea; si (ii) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
- 10.5 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- i. pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea Organizatorului nu i se vor putea imputa intreruperile/defectiunile neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la reseaua de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot periclita inscrierea in Campanie in Perioada Campaniei;
 - ii. situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (e.g., numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire etc.);
 - iii. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - iv. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - v. reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire de catre Castigatori/rezerve;
 - vi. deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Castigatori / rezerve;
 - vii. eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 10.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei ori care incearca sa influenteze sau sa faciliteze castigarea de premii necuvenite.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si



ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute de art. 1.4.

- 11.2 In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 11.3 Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, precum nume si prenume, adresa de email (necesare pt crearea contului), si numar de telefon (necesar pt inregistrarea in campanie, contactarea castigatorilor in vederea prevalidarii sau desemnarea ca si castigator), este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.
- 11.4 Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 11.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv agentia SC WhiteCat SRL in calitate de societate ce se ocupa cu gestionarea tehnica a website-ului www.clubmilupa.ro, SC Syscom Digital SRL in calitate de societate ce se ocupa cu managementul campaniei promotionale, contactarea si validarea castigatorilor si experierea premiilor si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.
- 11.6 Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participantii. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.
- 11.7 In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
- i. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de

- a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
- ii. **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatinale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
- iii. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- iv. **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- v. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- vi. **Dreptul la portabilitatea datelor,** insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- vii. **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.
- 11.8 Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va incurajam sa utilizati formularele disponibile la <https://www.clubmilupa.ro/politica-de-confidentialitate> sau sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, sau prin e-mail la protectiadatelor@clubmilupa.ro

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.clubmilupa.ro

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- pierderea bazelor de date care contin inscriere efectuate in cadrul Campaniei;
 - avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe WEBSITE-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Beneficiar, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL S.R.L.



ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"MILUMIL JUNIOR, MAI MULT DECAT LAPTE"

DUPLICAT

Campania publicitara "MILUMIL JUNIOR, MAI MULT DECAT LAPTE" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **NUTRICIA EARLY LIFE NUTRITION ROMANIA S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Str. Nicolae Cănea nr. 140-160, etaj 1, sector 2, București, România, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/12255/2006, avand codul unic de inregistrare 18891497.

În baza art. 1.5. al Regulamentului Oficial al Campaniei, Organizatorul decide sa aduca urmatoarea modificare la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI autentificat de notar public Lazăr Monica Ștefania cu ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1299, anul 2021, luna 08, ziua 06 ("Regulamentul Oficial"):

- I. **Se modifică unul dintre articolele componente ale premiului**, mai exact se înlocuieste componenta "Bicicleta de lemn fara pedale" cu "**Voucher www.miababy.ro pentru achizitionarea unei biciclete fără pedale cu elemente din lemn**", astfel încât **articolul 7.1. "Premiile si valoarea acestora."** din cadrul Secțiunii 7 "Premiile și valoarea acestora. Procedura de acordare a premiilor." va avea următorul conținut:

"7.1. Premiile si valoarea acestora.

În cadrul Campaniei se vor acorda 10 de premii in valoare totala de 4894,50 ron (fara TVA) conform descrierii din tabelul de mai jos:

Descrierea Premiului	Valoarea Premiului (RON fara TVA)	Numarul Premiilor Acordate	Valoarea totala a premiilor (RON fara TVA)
Pachetul Milumil Junior ce constă în: - 1 ursulet de plus personalizat Trudi; - 4 x Milumil Junior; - Voucher www.miababy.ro pentru achiziționarea unei biciclete fără pedale cu elemente de lemn;	489,45	10	4894,50

!!! Voucherul www.miababy.ro care se acorda în cadrul pachetului Milumil Junior este în valoare netă de 300 lei și poate fi utilizat de către câștigător pentru achiziția unei biciclete fără pedale cu elemente de lemn (Bicicletă fără pedale Kinderkraft Uniq) sau pentru achiziționarea oricăror alte produse disponibile pe website-ul www.miababy.ro, în limita valorii de 300 lei a voucherului. "

Prezentul Act Adicional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Adicional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Adicional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intru totul prevederile acestuia.

Prezentul act adițional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SYSKOM DIGITAL S.R.L.